

IJmond

De zonnepanelenactie van drie installatiebedrijven, ondersteund door de gemeente Beverwijk, is een groot succes. Maandag vierde een van de deelnemende bedrijven, Visser Elektrotechniek, een klein feestje ter ere van de honderdste woning die van zonnepanelen is voorzien.

Opbrengst hoog door veel zonne-uren

Heel Beverwijk aan de zonnepanelen



De mannen van Visser (boven) staan klaar om voor de 100e maal zonnepanelen te monteren. Wethouder Tim de Rudder en bewoners Herman en Ellen

Koomen (voorgond) helpen een handje mee.

FOTO RONALD GOEDHEER



Koen van Eijk
k.van.eijk@hollandmedia.combinatie.nl

Beverwijk * Het gaat hard met de zonne-energie. De zonnepanelenactie van de installatiebedrijven Visser Elektrotechniek uit Beverwijk, Greeny Bros. uit Uitgeest en De Solar Store uit Zaandam heeft in Beverwijk in korte tijd geleid tot de aanleg van zonnepanelen op driehonderd woningen. En er komen er nog veel meer bij. In totaal hebben de drie elektrotechnische installatiebedrijven al zeker drieduizend panelen aangelegd. Visser Elektrotechniek vierde gisteren een klein feestje bij het

Beverwijkse echtpaar Herman en Ellen Koomen. De twaalf panelen die op hun dak werden geïnstalleerd waren voor Visser de honderdste zonnepanelenklus.

Belangstellenden

Het werd gevierd met taart en koffie in aanwezigheid van onder meer de Beverwijkse wethouder Tim de Rudder. Zijn aanwezigheid betekent overigens niet dat de zonnepanelenactie gemeentelijke subsidie krijgt. „Wij hebben als gemeente eigenlijk niet zo veel gedaan”, aldus De Rudder. „We hebben de communicatie voor onze rekening genomen door het beleggen van informatiebijeenkomsten. We rekenden op ongeveer dertig belangstellenden. Maar

er kwamen veel meer mensen. Er moesten stoelen bij. Het leeft. Dat is hartstikke mooi.” Door groot en daardoor voordelig in te kopen zijn de zonnepanelen relatief goedkoop. Daarnaast is de deelnemers aan de actie de zorg voor de teruggaven van de btw uit handen genomen. Ton Visser van het installatiebedrijf: „Het via de Belastingdienst terugvragen van de btw is vaak een drempel. Door te ontzorgen neem je die drempel weg.” Een dak met zo'n twaalf panelen, zoals gisteren aangebracht op het dak van Herman en Ellen Koomen, kost zo'n vierduizend euro. Daarvan komt ongeveer negenhonderd euro retour via de btw-teruggave. Dat is de enige subsidie van de

overheid. Verder betaalt de overheid niet meer mee. Specialist Arian Kapitein van Visser Elektrotechniek ziet talloze voordelen in zonne-energie. „Als je wat geld overhebt op je spaarrekening, is het een prima investering. Sparen levert met deze rente nauwelijks iets op. Het rendement op een zonnepaneel is zo'n veertien procent.” Het rendement is in deze streek zelfs hoger dan in de rest van het land. Kapitein: „In de kuststrook hebben we de meeste zonne-uren van Nederland. Alleen Texel heeft er nog iets meer. Wij rekenen hier met een opbrengstfactor van 0,9. Dat wil zeggen het vermogen van een zonnepaneel maal 0,9 levert de

opbrengst in kWu op. In de rest van het land wordt een factor 0,85 gehanteerd. Dat komt omdat de straling langs de kust door de nabijheid van de zee hoger is. Het zeewater reflecteert het zonlicht waardoor dat extra kracht krijgt.”

Zonnekracht

Het gematigde klimaat helpt een handje mee. „Hoe heter een zonnepaneel wordt, hoe minder hij opbrengt. Het gunstigst is een koele omgeving en veel zon. Dat betekent overigens niet dat een zonnepaneel in de Sahara minder oplevert dan een paneel op een dak in Beverwijk. De zonnekracht in de Sahara is zo hoog, dat compenseert het verlies aan rendement door de hitte.” De panelen in deze regio

leveren zo'n 900 tot 950 Watt per vierkante meter op. Terwijl door een importheffing niet langer China, maar Taiwan en India op grootschalige wijze zonnepanelen produceren die steeds betaalbaar worden, veranderen de ontwikkelingen ook in Europa voortdurend. Nu is het nog zo dat de energieleverancier betaalt voor 'teruggeleverde' stroom. In Duitsland is dat systeem voorbij. Met belastingmaatregelen wordt de aanschaf gestimuleerd van accu's die te veel geproduceerde stroom opslaan voor 'zonnarme' periodes. Kapitein: „In de Amsterdam Arena zijn ze nu ook bezig om piekperiodes op te vangen met stroom uit accu's die zijn opgeladen met zonne-energie. Tesla ontwikkelt dergelijke accu's.

In Duitsland zijn Mercedes en BMW er mee bezig. Grote autofabrikanten zetten vol in op elektriciteit. Ze bouwen die fabrieken toch, ze kunnen straks ook leveren aan woningbezitters.” Maar voorlopig zijn Herman en Ellen al heel blij met het terugschroeven van de energierekening. Herman: „Onze dochter Jamilla van 15 heeft ons het laatste zetje gegeven. Duurzaamheid was bij haar op school een onderwerp en toen zei ze: 'Nou moeten wij ook.'” Ton Visser: „Mensen kijken naar hun portemonnee, maar denken ook aan het milieu.” Kapitein: „Onze oudste klant is 93. Die verdient de investering niet meer terug, maar die wil iets achterlaten voor de toekomst. Mooi vind ik dat.”



Betty de Boer.

FOTO JOURI BAKKER

IJmond

De Vrijwilliger

Bijna de helft van de Nederlanders van vijftien jaar en ouder zette zich vorig jaar minimaal één keer in als vrijwilliger. Het gros doet iets voor scholen of sportverenigingen, maar er gebeurt veel meer. Deze krant gaat wekelijks in gesprek met vrijwilligers uit de IJmond.

Betty, de denktank van Museum Kennemerland

Beverwijk * Als Betty de Boer (63) eind vorig jaar haar spullen opruimt, komt ze een badklok uit het voormalige badhuis in de Beverwijkse Baanstraat tegen. Het is het begin van een vrijwillige functie bij Museum Kennemerland. „Daar had ik eigenlijk nooit aan gedacht.”

„Ze wilden hem graag zien”, vertelt de Heemskerkse over de reactie van het museum op haar aanbod om met het uurwerk langs te komen. „En de conservator wilde 'm graag in de collectie hebben.” Al snel wordt haar duidelijk dat het museum ook om vrijwilligers staat te springen. „Ze zochten versterking voor de pr, en het leek mij leuk om daar iets mee te doen.” Vrijwilligerswerk heeft ze altijd gedaan, maar omdat haar vroegd pensioen een paar maanden daarvoor is ingegaan, heeft ze graag iets meer om handen. Sindsdien is ze op onregelmatige basis voor het museum bezig.

„Soms drie keer per week, soms drie weken niet.” Ondersteund door een legertje andere vrijwilligers brengt ze het museum bij verschillende doelgroepen - onder wie scholieren en senioren - onder de aandacht. „Ik voel mezelf een beetje de denktank”, benoemt ze haar rol op de pr-afdeling van het museum. Zo liggen er dankzij haar evaluatieformulieren die ouders en hun kinderen na afloop van de middagen voor de jeugd kunnen invullen.

Als ze het museum bij senioren onder de aandacht brengt, doet ze

dat op locatie. „Het is lastig keren in het museum in een rolstoel.” Bovendien gebruikt ze ervaring uit haar werkzame leven. Bijvoorbeeld als oude foto's herinneringen oproepen bij dementerende ouderen. „Dan komt het mooi samen”, zegt ze over de combinatie van haar expertise als zorgverlener en haar persoonlijke interesse in de geschiedenis van Beverwijk en omstreken.

VOC-tijd

Om de animo voor de kindermiddagen aan te wakkeren, bezoeken ze ook basisscholen. „Dan nemen we bijvoorbeeld kruiden uit de VOC-tijd, zoals nootmuskaat mee. Om het interactiever te maken.” Aanstane donderdag staan mede op haar initiatief drie jeugdambassadeurs uit de regio centraal in het museum. „Om ons te vertellen hoe het museum overkomt op jongeren. Want de jeugd heeft de toekomst.”

Naast haar vrijwilligerswerk zorgt ze voor haar 89-jarige moeder. Dat betekent ook dat ze soms een leuke vrijwilligersfunctie moet laten schieten. „Laatst zag ik een leuke baan bij de vakbond, maar dat gaat niet door. Ik heb nu grenzen gesteld.”

„Ik raad iedereen aan om vrijwilligerswerk te doen. Het verruimt je blik en je leert nieuwe mensen kennen. Ik draag iets bij aan de maatschappij en krijg er een goed gevoel van.”

Jouri Bakker